

CV3 광고센터 돈버는라방 광고 상품 소개서

2024.04

Beyond System
라이브 커머스 & 이커머스 디지털 마케팅 오퍼레이션 센터



CV3
BEYONDSYSTEM

돈버는 라방 소개



1,800만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

캐시워크는?



헬스케어 1위

*플레이 스토어 기준



앱테크 수익창출

100걸음 걸으면 1캐시 지급
퀴즈 정답 시 캐시 지급



1일 유저트래픽

1억 3천 이상

*잠금화면 PV 기준
*2023년 10월 WISEAPP기준

1,800만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

돈버는라방은?

라이브 방송을 캐시워크 앱에 동시 송출하여, 방송을 직접 홍보하고 시청자 수를 높이는 광고 상품입니다.

1

실제 방송 유입으로 시청자 수 확보 가능

방송을 시청한 유저에게
캐시워크 캐시를 지급합니다.
리워드 제공을 통해 방송 지속 시청을
유도할 수 있습니다.

2

연동 작업 불필요

번거로운 연동 작업 없이,
라이브 방송 주소만 있으면
방송 송출이 가능합니다.
단, 집행 이력이 없는 신규 플랫폼에 한해
광고 집행 전 정상 송출 테스트가 필요할 수 있습니다.

3

추가 홍보 지면 제공으로 방송 유입 극대화

라이브방송 진행 시간동안 캐시워크 앱
홈화면에 '라이브 상자' 노출,
퀴즈 리스트 최상단에
'와이드 배너'가 노출되며,
방송 시작 알림 App push가 발송되어
방송 유입을 유도할 수 있습니다.

사용자 FLOW

- 잠금화면/홈화면에 라이브상자 노출, 공지사항 팝업 이미지, 퀴즈 리스트 상단에 노출되어 다양한 경로로 유입을 유도합니다.
- 참고 사항 : '네이버 제휴 라이브' 상품은 라이브 상자에 업체 로고 커스텀 및 공지사항 팝업 지면이 제공되지 않습니다. (ALL라이브 상품만 해당 지면 제공)

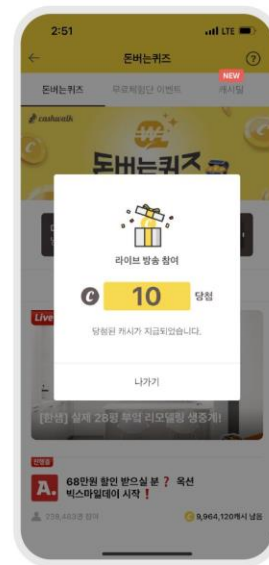
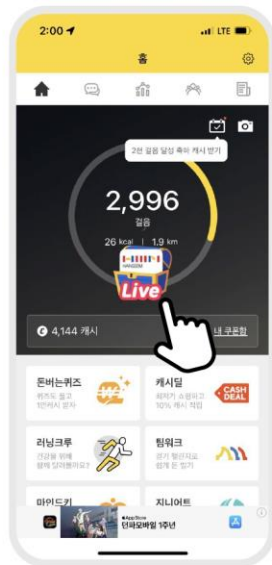
잠금화면 / 홈화면에 라이브 상자

앱 접속 시 공지사항 팝업

퀴즈 리스트 상단 와이드 배너

라이브 방송 화면

방송 시청 완료 후 캐시 지급



※ 라이브상자 지면은 내부 정책에 따라 노출되지 않을 수 있습니다.

사용자 FLOW

• 퀴즈 참여 FLOW 외에 다양한 방식으로 유입 유도 / 이탈을 방지하고 있습니다.

방송예정/지난방송 탭

방송예정 리스트 > 알림받기 설정

지난방송 리스트

중간 이탈 방지 알림



돈버는퀴즈 화면 상단에
[방송예정 / 지난방송] 탭에서
방송 리스트 확인 가능



[방송예정] 리스트에서
알림받기 설정 시 라이브 시간에 맞추어
라이브 시작 푸쉬 알림 수신 가능



방송이 종료되어도
[지난방송] 리스트에서
지속적으로 방송 리스트 노출



라이브방송 시청 중 중간 이탈 시
'이어서 시청하기'를 유도하는 알림 노출

돈버는 라방 상세안내

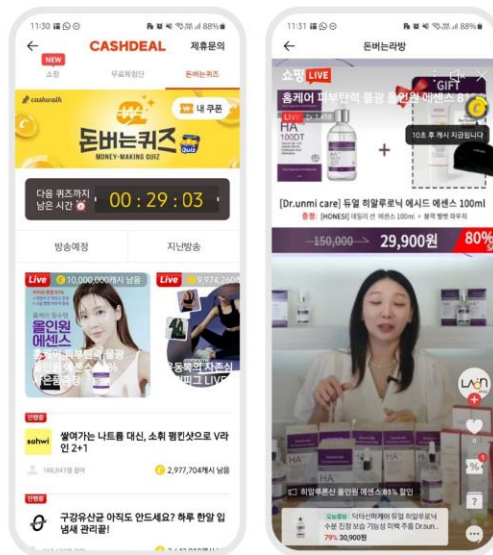
- **라방 부킹**: 부킹판 확인 후, **월요일~토요일 10시~22시 중 5~10분 간격**으로 선택하여 부킹합니다. *일요일/공휴일 집행 불가
- **안내 사항**: 1. 돈버는라방은 1시간동안 진행되어 시청자 수를 확보하는 상품이며, 시청자 수를 보장하지 않습니다.
2. 동일 시간대 여러개의 라이브방송 광고가 진행될 수 있습니다. (1구좌 1광고주 X)

구분		네이버 제휴 라이브	ALL라이브
송출 가능 플랫폼		네이버 쇼핑라이브	네이버 쇼핑라이브 포함 모든 방송 플랫폼 가능
단가(VAT별도)		300만원	200만원 → 100만원 *할인 프로모션 진행중
노출 방식	라이브 상자	1. 해당 시간대 부킹한 전체 광고주의 라이브상자 랜덤 노출 (기본 30분)	
		2. 기본 라이브상자 노출 (Live 텍스트 로고)	2. 광고주 로고로 커스텀된 라이브상자 노출
	공지사항 배너	미노출	노출 (기본 1시간) ※ 해당 시간대 부킹한 전체 광고주의 공지사항 배너 랜덤 노출
	와이드 배너	1. 해당 시간대 부킹한 광고 라이브방송 중 잔여 캐시가 많은 순으로 왼쪽에 노출 (동일 시간대 단독 부킹의 경우 와이드배너 1개 단독 노출)	
		2. 라이브 진행 시간동안 노출 *라이브방송이 1시간 이상 진행되는 경우에도 지속 노출	2. 부킹 시간으로부터 1시간 이후 배너 미노출

돈버는 라방 레퍼런스

- 업체정보
- 광고주 : 라온커머스
 - 상품 카테고리 : 뷰티

라이브방송 시청자 수 30만



네이버 쇼핑 라이브 뷰티 탭 1위

요즘 대세! 인기라이브 ①

전체 **뷰티** 푸드 패션 라이프 여행/체험 스포츠 테크 취미레저

시청순



홍케어 피부탄력 물광 올인원 에센스 81% 사은품증정

laon shop

집행 절차



제작가이드

- 네이버 제휴 라이브와 ALL라이브 제작가이드가 상이한 점 참고 부탁드립니다.

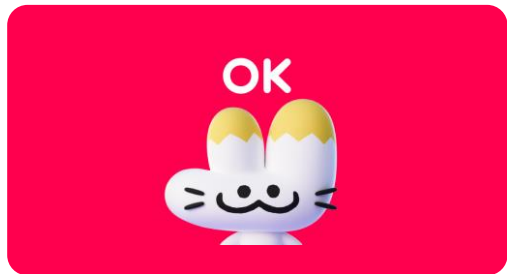
구분	네이버 제휴 라이브	ALL라이브
송출 가능 플랫폼	네이버 쇼핑라이브	네이버 쇼핑라이브 포함 모든 방송 플랫폼 가능
전달 소재	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송 URL 2. 방송 예고페이지 URL * 방송 예고 페이지 등록 필수 * 방송 예고 페이지 > 상단 이미지 > 모바일 영역에 등록된 이미지가 캐시워크 앱 내 썸네일로 노출됩니다. 3. 방송 타이틀 4. 방송 시작 일자/시간~종료 시간 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송 URL 2. 이미지 (총3개) *PDF파일 별도 참조 - 업체 로고 이미지 - 공지사항 이미지 - 라이브 방송 썸네일 이미지 3. 방송 타이틀 4. 방송 상세 설명 - 텍스트만 가능 / word파일로 전달 필요 - 상세 설명의 텍스트는 폰트 크기는 적용되지 않으며, 글자 색상 / 형광펜 처리 / 볼드 처리만 가능합니다. 5. 방송 시작 일자/시간~종료 시간

CONTACT

주식회사 씨브이쓰리

서울 강남구 봉은사로18길 71 SG아트타워 B3층 (주)씨브이쓰리
070-4400-5732
ads@cv-3.com

이런 광고 상품은 어떠세요?



OK캐쉬백

오!퀴즈

브랜딩 및 시청자 확보를 위한 퀴즈형 상품
원하는 메시지 전달로 브랜딩 가능

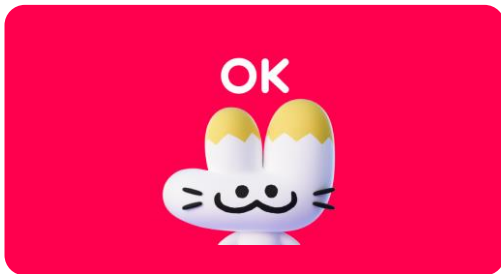
광고 집행 비용

1,500,000원

평균 유입

200,000명

[매체소개서 바로가기](#)



OK캐쉬백

라이브모아

시청자 확보를 위한 저단가 클릭 유도 상품
비용 대비 효과 측면에서 고효율

광고 집행 비용

800,000원

평균 유입

100,000명

[매체소개서 바로가기](#)



Syrup

모이는라방

오케이캐쉬백 포인트 적립과 Syrup 앱 푸시
알림을 통해 라이브 방송 트래픽을 유입

광고 집행 비용

500,000원

평균 유입

60,000명

[매체소개서 바로가기](#)

