

CV3 광고센터 관다 문제 검색(영상) 광고 상품 소개서

2025.03

Beyond System
라이브 커머스 & 이커머스 디지털 마케팅 오퍼레이션 센터



CV3
BEYONDSYSTEM

관다 매체 소개.



관다의 비전.

‘가장 효과적인 교육을 기술을 통해서 전 세계 모두에게’

모든 학생이 효과적이고 양질의 교육을 누릴 수 있도록, 관다는 교육의 세 가지 측면을 혁신합니다.

접근성 (Accessibility)

언제, 어디서나, 누구나
교육에 접근할 수 있게

경제성 (Affordability)

경제적 부담 없이
양질의 교육을 누릴 수 있게

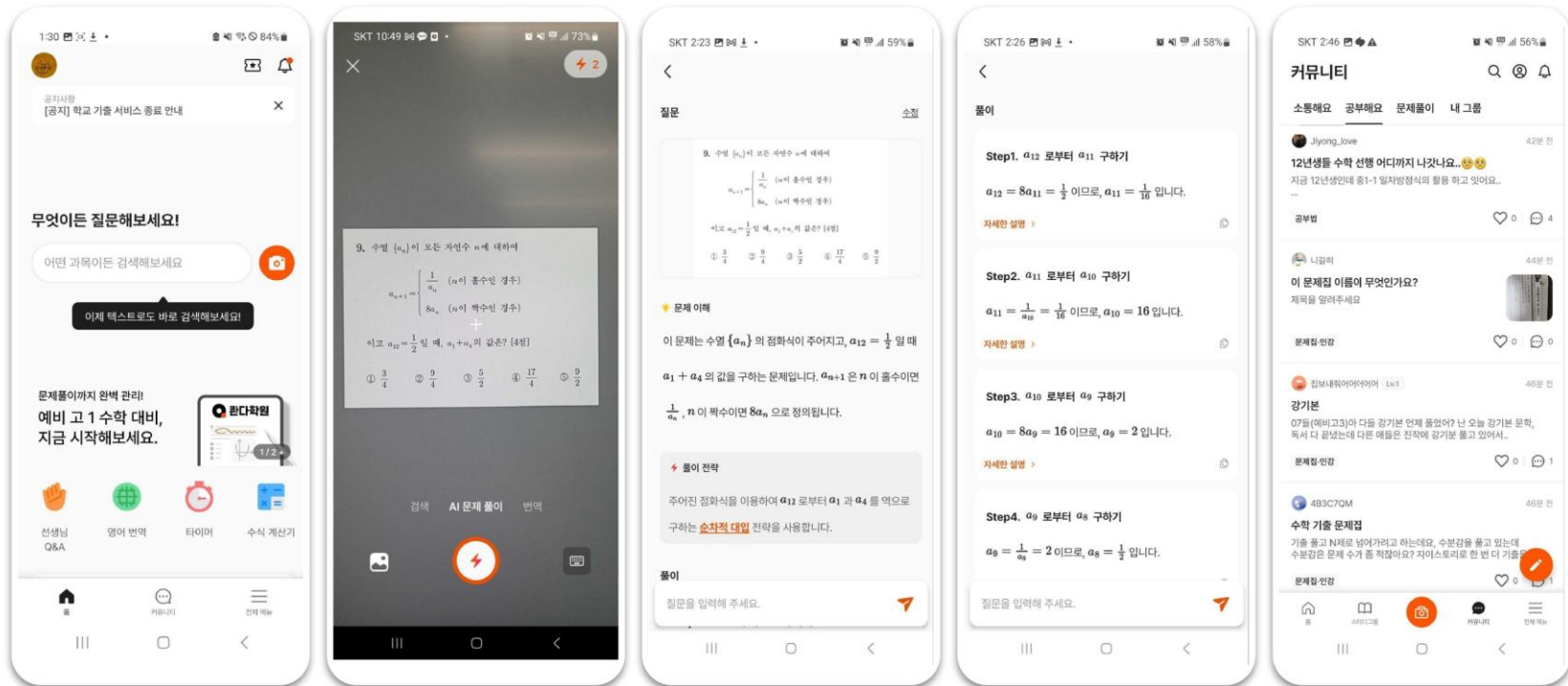
효율성(Efficiency)

적은 시간과 노력으로
학생들 개개인이
목표를 달성할 수 있게



관다 서비스 안내.

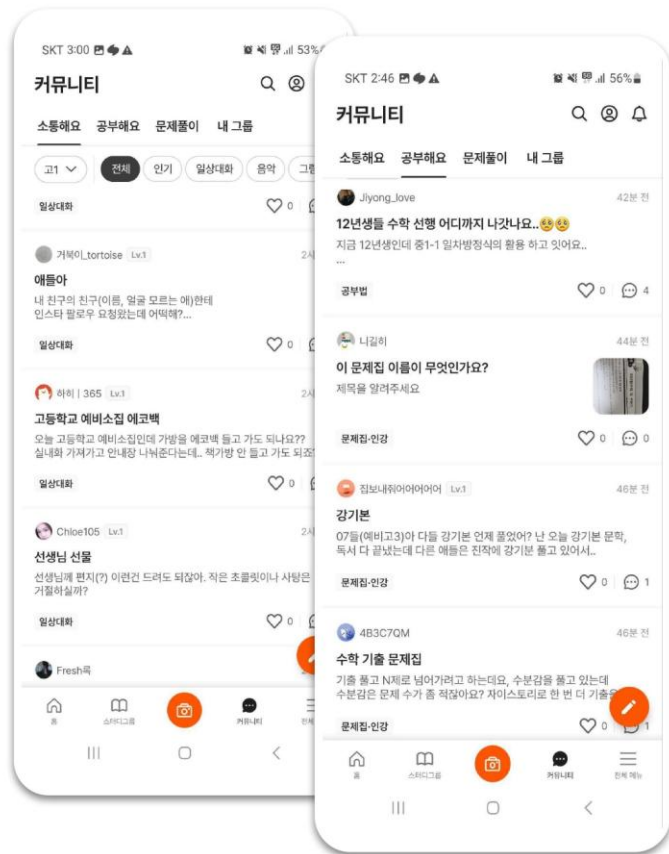
문제 해결은, 관다! 요즘 10대들의 학습 & 커뮤니티 앱!



상세 서비스 - 문제 검색

사용자 수가 가장 많은 관다 문제 검색

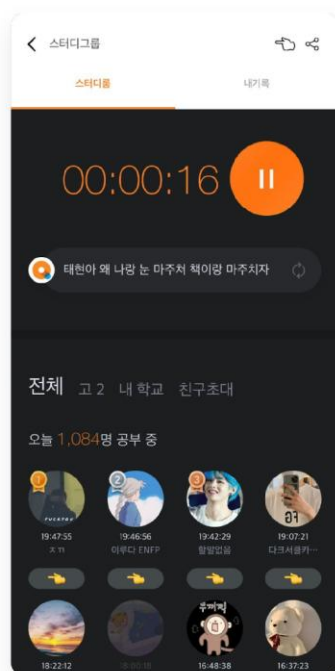
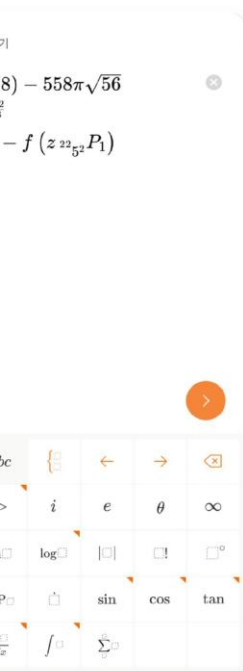
관다 APP의 메인 기능으로 월 1.7억 건 이상의 검색이 일어나는 기능입니다.
우수한 AI 기술을 바탕으로 문제 풀이 검색, 동영상 풀이, 1:1 관다 선생님 Q&A
그리고 번역 기능을 제공합니다.
학생들의 전세계적 니즈 '질문'을 해결해주는 1등 공신입니다.



상세 서비스 - 커뮤니티

10대들의 쉼터, 관다 커뮤니티

관다에는 공부를 하다가 막히는 부분부터 편안한 잡담까지,
자유롭게 소통 할 수 있는 익명 커뮤니티가 있습니다.
10대들이 이야기를 나누고, 정보를 공유하며 함께 성장하는
공간입니다.



상세 서비스 - 스터디틀

공부를 돕는 강력한 스터디틀

복잡한 수식 계산도 할 수 있는 수식 계산기, 다른 유저들과 함께 소통할 수 있는 커뮤니티성이 짙은 스터디 그룹, 공부에 도움이 되는 타이머 등을 통해 퀴다 유저들을 더욱 강하게 사로잡습니다.

한국, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국의 1등 초중고 교육 앱.

다양한 교육 툴과 콘텐츠로 학생들의 니즈를 정확히 해결해주는 국내외 1등 교육 APP으로서
‘전세계 모든 학생들에게 최상의 교육을’ 이라는 꿈을 이루어 나가고 있습니다.



한국



2018~

일본



2019~

베트남



2019~

인도네시아

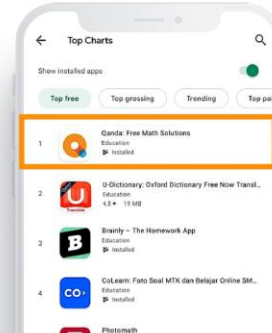
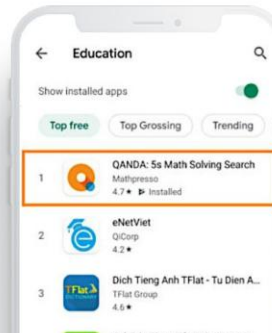
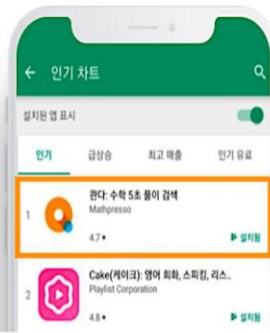


2020~

태국



2020~



글로벌 학생 오디언스를 보유한 매체.

글로벌 교육 플랫폼으로 전세계적으로 매월 800만 명, 매일 1,100만 이상의 질문을 하는 학생을 보유한 10대 타겟 매체

[Global 기준]

누적
앱 가입자수

9,800만

2.8초에 1명 가입

월간 활성
사용자 (MAU)

800만

일 평균
질문수

1,100만

초당
문제 업로드수

140

누적
문제해결수

70억



관다에 등록된 선생님 수

110,000 명



지원 언어

9개 언어권 (KR, EN, JP, VN, ID, TH, ES, PT, BR)

국내 10대의 2/3의 유저를 보유한 매체.

국내에서만 매월 130만명, 매일 30만 명 이상의 유저가 사용합니다.

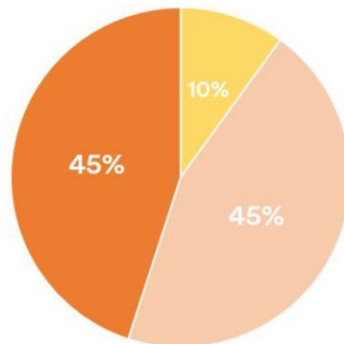
월간 활성
사용자 (MAU)

130만

일간 활성
사용자 (DAU)

30만

학년 비중



■ 초등 ■ 중등 ■ 고등

MAU



1일 평균 체류 시간

1시간+



1일 평균 재방문 횟수

2-3회



1일 평균 검색 횟수

7회

잘파세대(Z+alpha) 필수 앱 ‘관다’.

“관다해”, “관다찍다”... 관다는 이미 대한민국 10대의 삶에서 빠지지 않는 필수 앱입니다.



‘국내 중고등학생의 2/3 도달 가능’

국내에서만 매월 130만명
매일 약 30~40만 명의 10대 유저가 사용합니다.

‘명확한 10대 타겟팅을 통해 브랜딩 & 액션 유도 가능’

별도의 할증없이 10대 잠재고객을
명확하게 타겟 가능한 매체입니다.

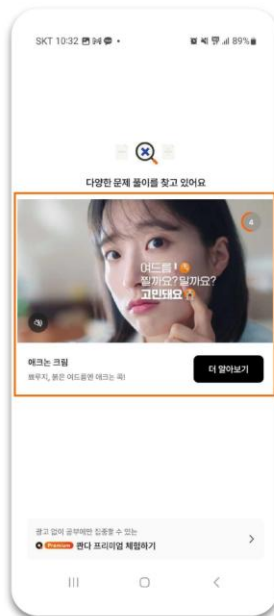
‘해외시장 타겟 광고 가능’

동남아, 북미, 유럽 등 해외 유저들이 더 많은,
글로벌 9,800만 가입 & 800만명 MAU를 확보한 매체입니다.

출처: 모바일인덱스, [2024 모바일 앱 명예의전당](#)

2. 문제 검색(영상) | 10대에게 익숙한 영상형

영상 6초 시청률 99%, 10대의 시선을 효과적으로 사로잡을 수 있는 상품 💡



문제검색 로딩
가로 영상형



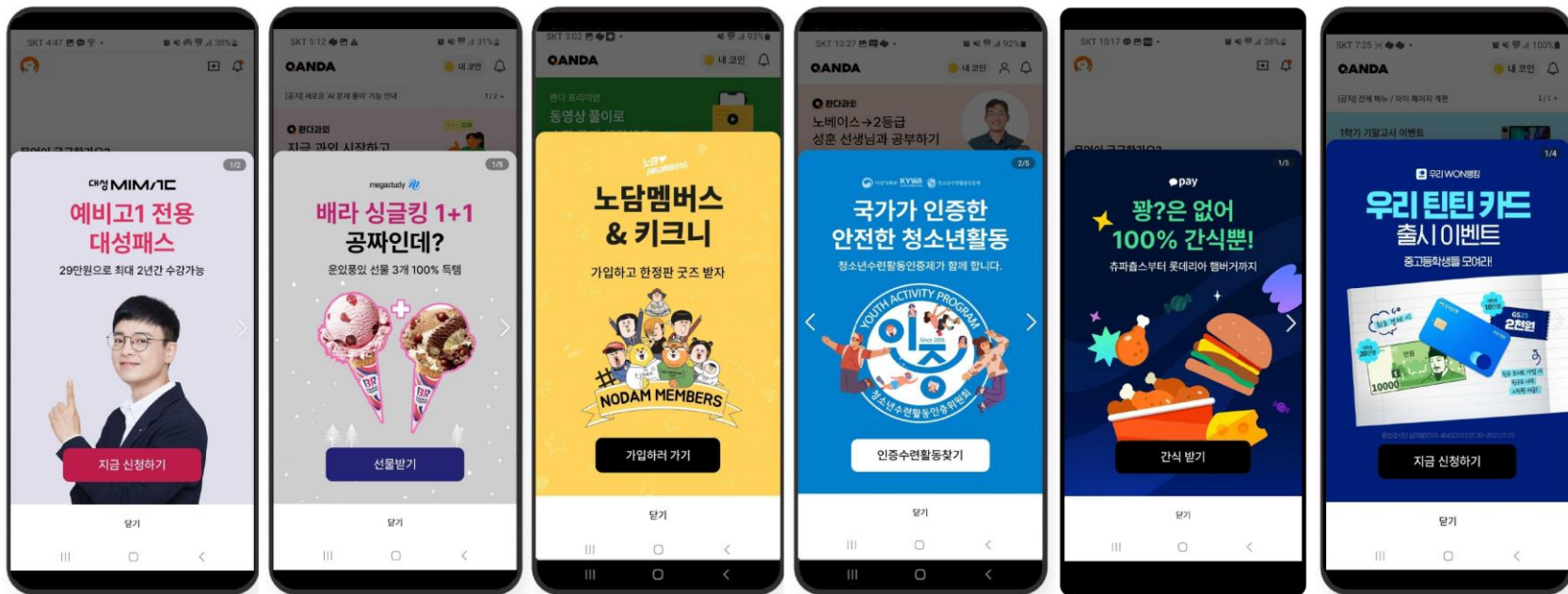
문제검색 로딩
세로 영상형

상품명	문제 검색(영상)
노출 지면	문제 검색 로딩 중
과금 형태	CPM
광고 단가	1) 가로형 (예시) : CPM 기준 8,000원 (vat별도) 2) 세로형 (예시) : CPM 기준 10,000원 (vat별도)
최소 집행 금액	300만 원 (vat별도)
집행 기간	1주일~1개월 중 선택
타겟팅	학년, OS, 시작 시간 설정 가능 * 고3 단독 타겟 시 활용 적용
예상 CTR	약 0.6 ~ 1%

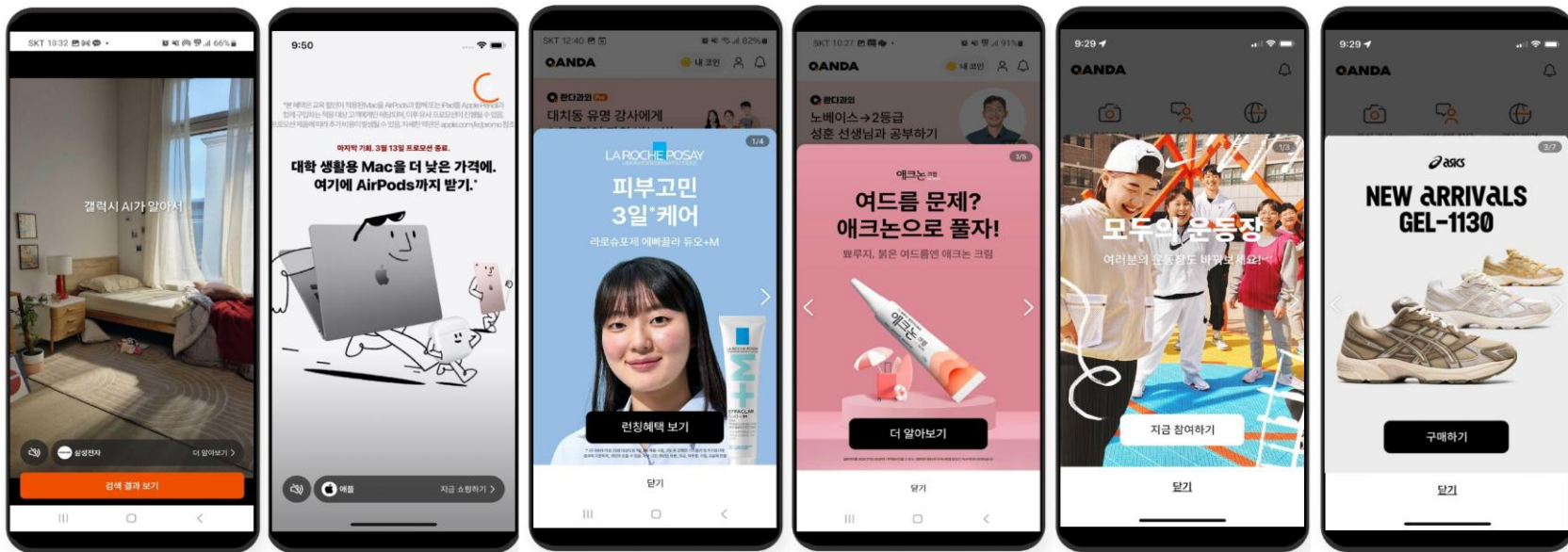
대표 집행 사례.



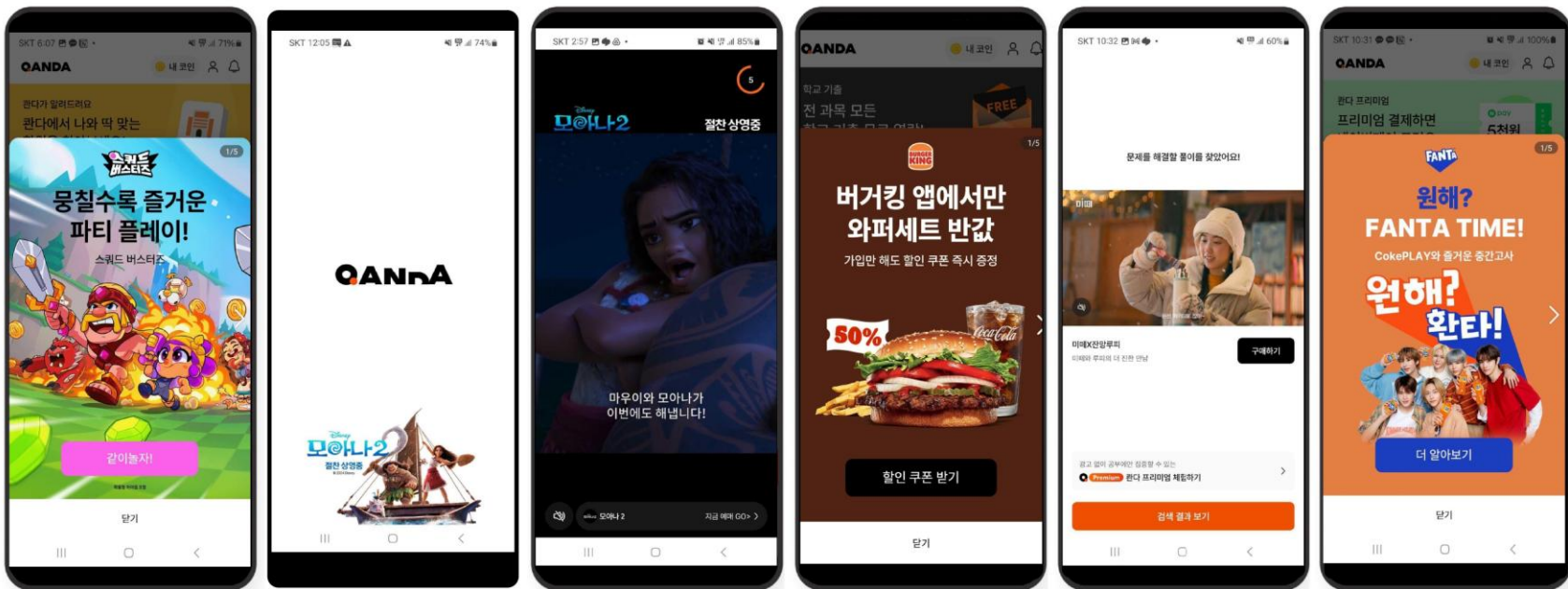
광고 집행 사례(1) 교육 / 공공기관 / 금융



광고 집행 사례(2) IT / 뷰티 / 패션



광고 집행 사례(3) 게임 / 영화 / 식음료



광고 집행 가이드 & 프로세스.

집행 가이드.

운영 가이드

- ❑ 소재 전달 기한 : 광고 시작일 기준 2일(영업일) 전까지
- ❑ 소재 교체 : 제한 없이 지원 (검수 시간: 오전 10시 / 오후 4시, 2회 일괄 검수 진행, 검수팀 프로세스에 따라 즉시 교체가 어려울 수 있습니다.)
- ❑ 소재 롤링 : 최소집행금액 기준 2개 소재 롤링 지원 (상품에 따라 소재 롤링 지원이 어려울 수 있습니다.)
- ❑ 소재 제작가이드 : [통합 가이드 확인하기](#)

검수 가이드

- ❑ 관다에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- ❑ 관다가 제공하는 주요 서비스와 동일한 성격의 경쟁사 광고 집행 불가
- ❑ 관다 광고 내부 정책에 따라 주류, 담배, 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- ❑ 관다 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- ❑ 사회적으로 이슈가 될 가능성이 있거나 관다 서비스의 이미지를 손상시킬 수 있는 광고 집행 불가
- ❑ 보험, 의료, 건식식 등의 브랜드의 경우 업종별 심의 규정 준수 (심의필 소재 기재 필수)
- ❑ 허위 / 과장 / 비방 광고 집행 불가

위약금 가이드

시작일 기준 6일 전(영업일)	위약금 없음
시작일 기준 5일 전 ~ 1일 전(영업일)	부킹 금액 5% 위약금
광고 라이브 후	소진 금액 + 부킹 금액 10% 위약금 (CPP 상품은 중간 정산 불가)

CONTACT

주식회사 씨브이쓰리

서울강남구 봉은사로18길71SG아트타워B3층 (주)씨브이쓰리
070-4400-5732
ads@cv-3.com