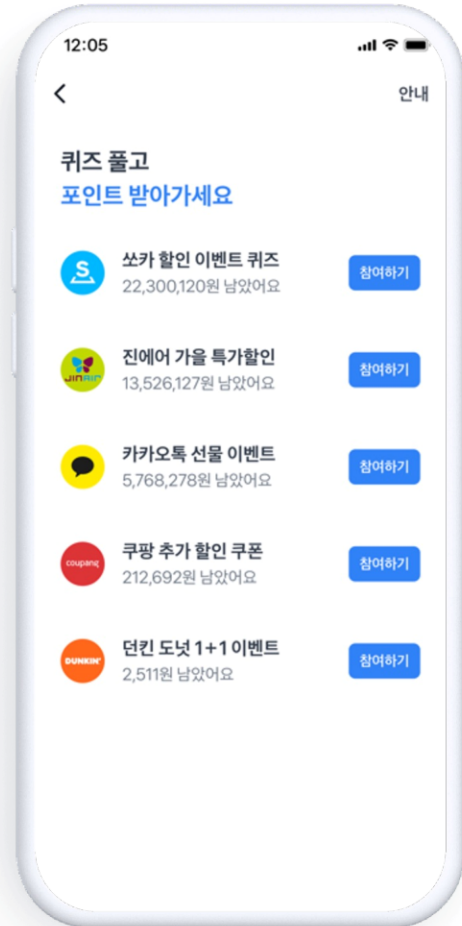
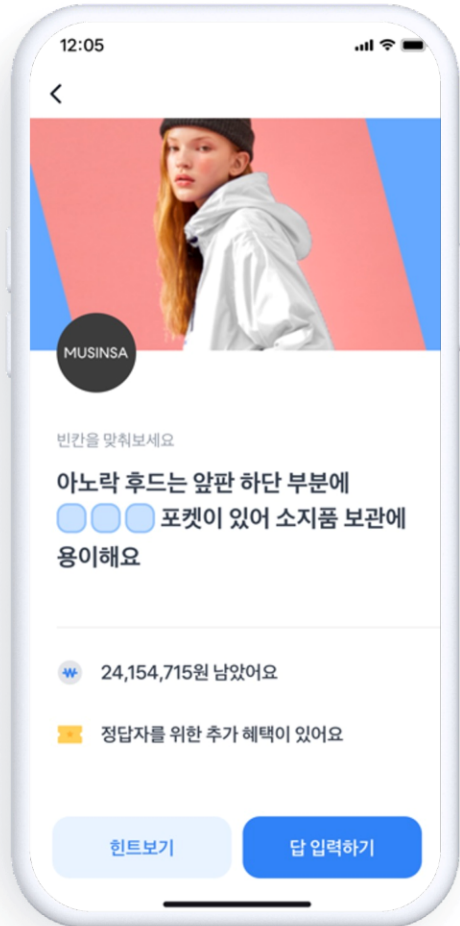


행운 퀴즈

행운 퀴즈 소개

헤택 탭 전체 유저 대상 노출을 통해 광고주 페이지로의 폭발적인 트래픽 확보 및 브랜딩에 효과적인 상품입니다.



능동적인 참여

단순 노출이 아닌 퀴즈 참여형 노출로 더욱 확실하게 브랜드를 각인시킬 수 있습니다

합리적인 과금

최대 65만명까지 노출을 보장하며,
힌트보기를 통해 광고 페이지로 트래픽을 집중시킵니다

노출 인원 및 시간 보장

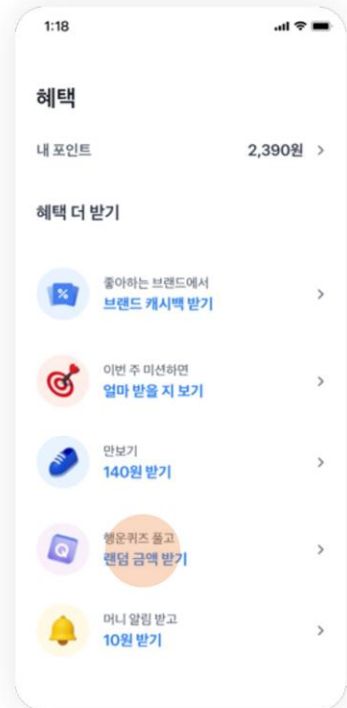
퀴즈가 종료된 이후에도 일정 기간 지속 노출하여 추가 트래픽을 발생시킵니다

행운 퀴즈 참여 방식

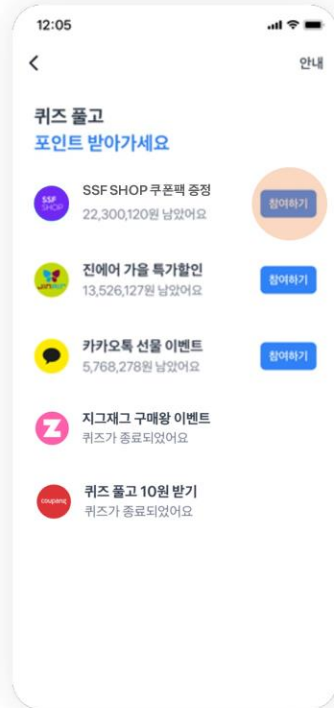
혜택탭 내에서 관심있는 퀴즈에 참여하고 리워드를 받습니다.

이 과정에서 정답에 대한 힌트를 찾기 위하여 힌트 보기 페이지, 즉 광고 페이지를 능동적으로 탐색하게 됩니다.

혜택탭 내
행운퀴즈 리스트



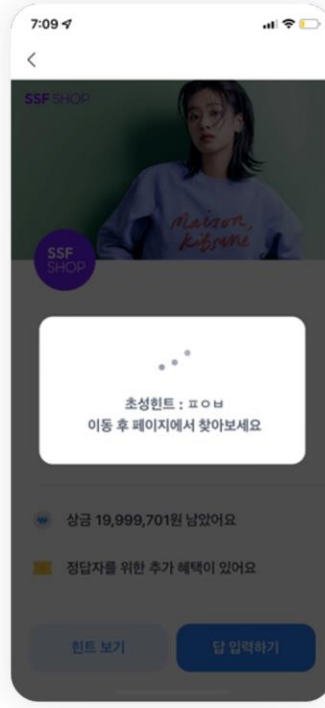
진행중 or 종료된
퀴즈 노출



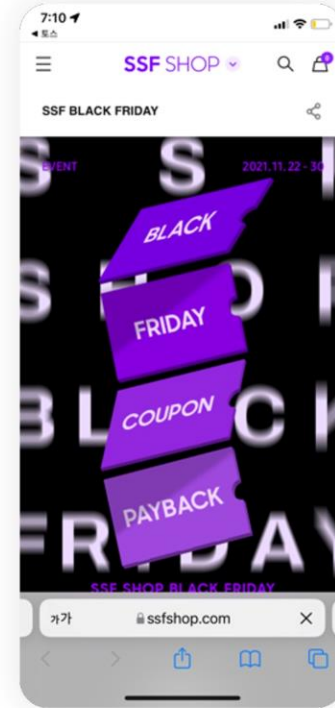
랜덤으로 1개의
퀴즈문항 배경



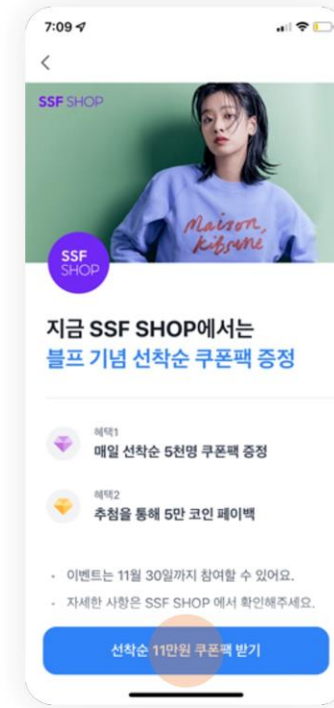
힌트보기
페이지로 이동



광고 페이지
접속 및 탐색

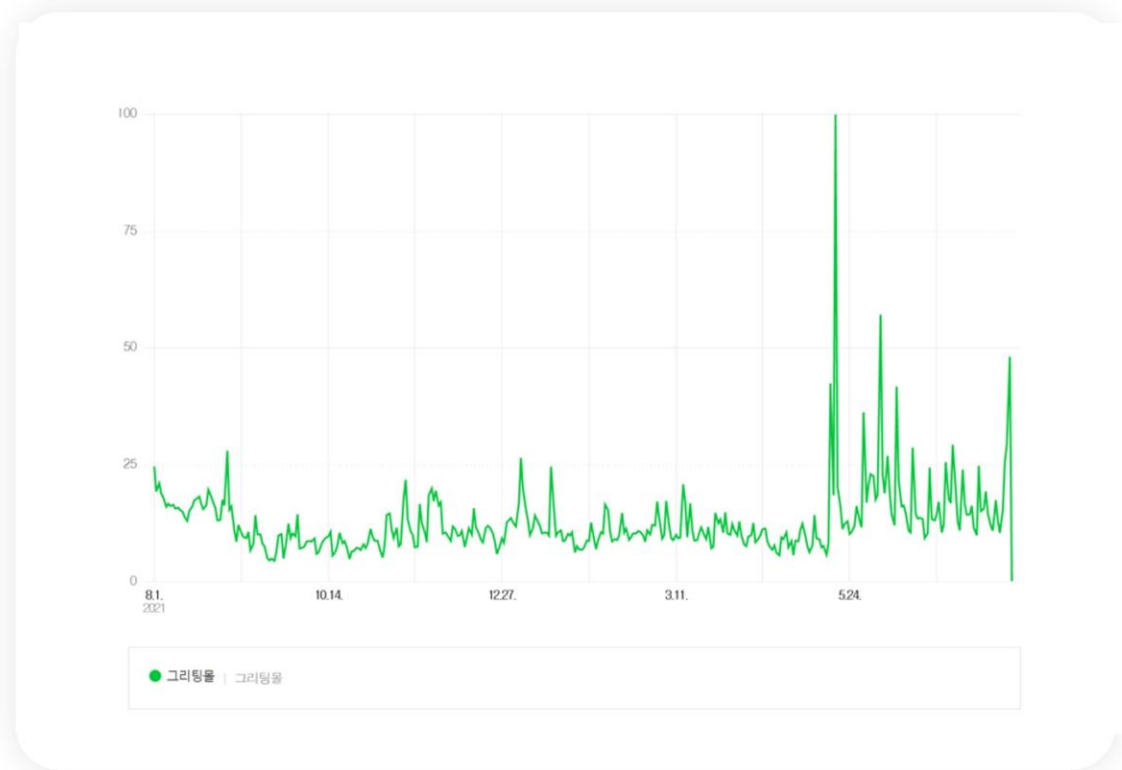
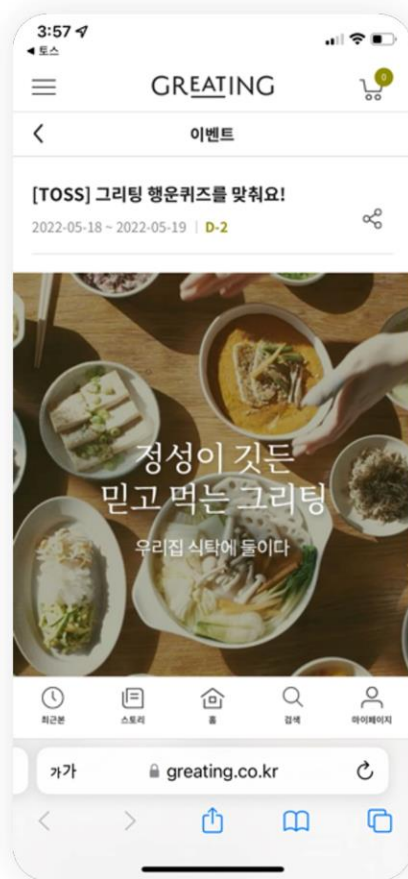


정답 입력 후
이벤트 내용 상세 노출



행운 퀴즈 활용 방법 및 사례

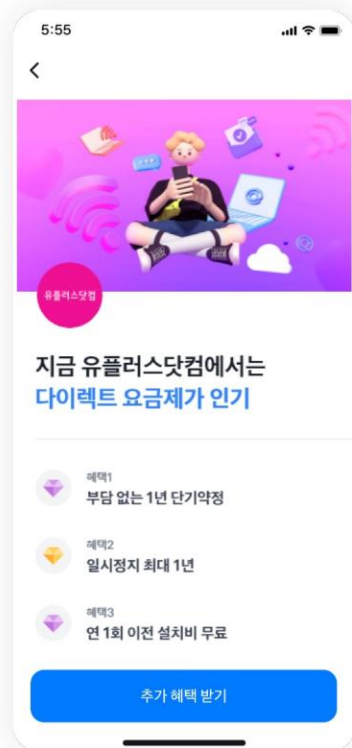
행운퀴즈 집행 당일 캠페인 관련 키워드의 포털 검색 쿼리량이 증가하여 브랜드 인지도 증대 및 프로모션 홍보에 효과적입니다.



행운 퀴즈 활용 방법 및 사례

다양한 업종에서 활용할 수 있으며, 많은 유저에게 이벤트를 노출시킴으로써 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.

생활



5:55

<

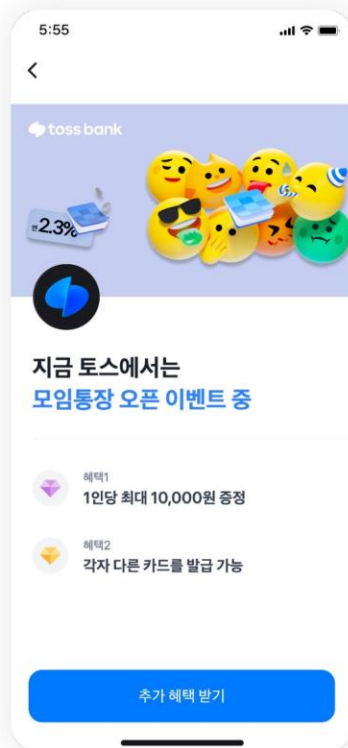
유승닷컴

지금 유플러스닷컴에서는
다이렉트 요금제가 인기

- 혜택1
부담 없는 1년 단기약정
- 혜택2
일시정지 최대 1년
- 혜택3
연 1회 이전 설치비 무료

추가 혜택 받기

금융



5:55

<

toss bank

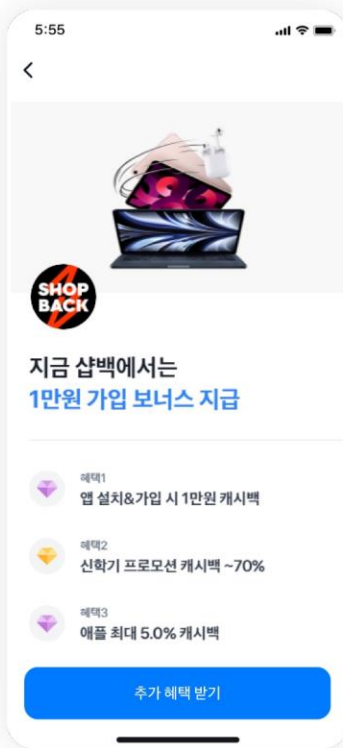
2.3%

지금 토스에서는
모임통장 오픈 이벤트 중

- 혜택1
1인당 최대 10,000원 증정
- 혜택2
각자 다른 카드를 발급 가능

추가 혜택 받기

앱서비스



5:55

<

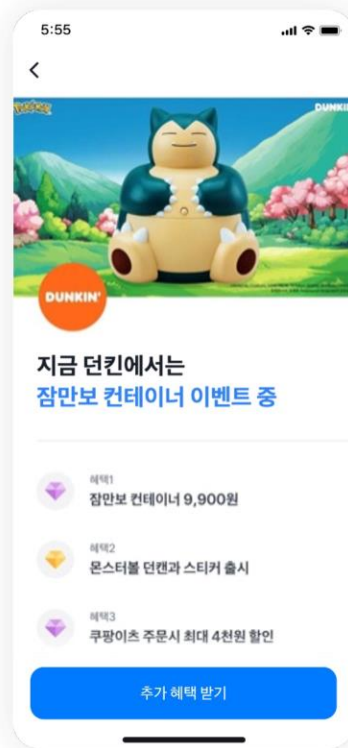
SHOP BACK

지금 샵백에서는
1만원 가입 보너스 지급

- 혜택1
앱 설치&가입 시 1만원 캐시백
- 혜택2
신학기 프로모션 캐시백 ~70%
- 혜택3
애플 최대 5.0% 캐시백

추가 혜택 받기

F&B



5:55

<

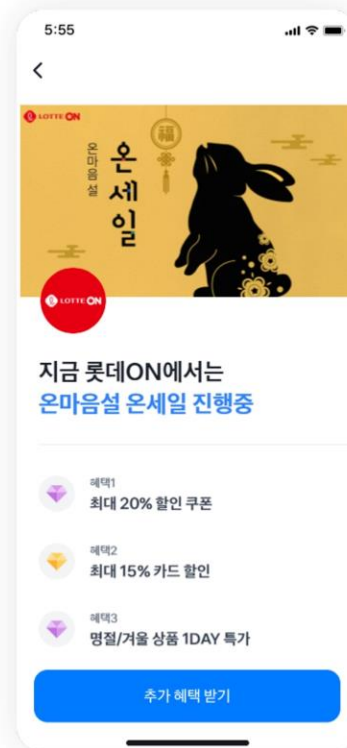
DUNKIN'

지금 던킨에서는
잠만보 컨테이너 이벤트 중

- 혜택1
잠만보 컨테이너 9,900원
- 혜택2
몬스터볼 던컨과 스티커 출시
- 혜택3
쿠팡이츠 주문시 최대 4천원 할인

추가 혜택 받기

쇼핑



5:55

<

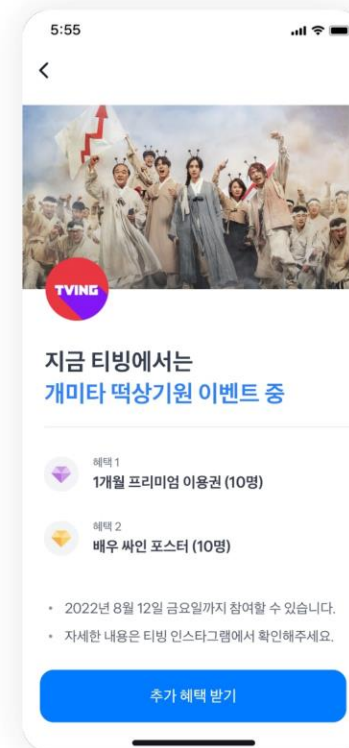
LOTTE ON

온세일은
온마음설 온세일 진행중

- 혜택1
최대 20% 할인 쿠폰
- 혜택2
최대 15% 카드 할인
- 혜택3
명절/겨울 상품 1DAY 특가

추가 혜택 받기

콘텐츠



5:55

<

TVING

지금 티빙에서는
개미타 떡상기원 이벤트 중

- 혜택 1
1개월 프리미엄 이용권 (10명)
- 혜택 2
배우 싸인 포스터 (10명)

• 2022년 8월 12일 금요일까지 참여할 수 있습니다.
• 자세한 내용은 티빙 인스타그램에서 확인해주세요.

추가 혜택 받기

행운퀴즈 단가 및 운영 정책

행운퀴즈는 퀴즈 참여 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하고 광고를 노출하는 노출 보장형 상품입니다.

- 집행일 기준 영업일 D-2 까지 신청할 수 있습니다.
- 상품 단가에 따라 참여 규모(예상 참여자 수)가 달라집니다.
- 퀴즈 집행 당일 정답을 맞추는 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하며 예산 소진 시 종료됩니다.
- 예산이 모두 소진되어도 노출 보장 시간 동안 추가 혜택 영역에 광고 소재가 노출됩니다.

(VAT 별도)

노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가 (vat 별도)	예상 참여자 수	노출 보장 시간	비고
혜택 탭	행운퀴즈	노출보장형 (퀴즈 참여인원)	100만 원	2.5만명 이상	12시간	신규 추가
			200만 원	6만명 이상	12시간	신규 추가
			300만 원	10만명 이상	24시간	노출 시간 증가 (12시간 > 24시간)
			500만 원	16만명 이상	48시간	참여자 수 증가 (15만 > 16만) 노출 시간 증가 (24시간 > 48시간)
			1,000만 원	33만명 이상	72시간	참여자 수 증가 (31만 > 33만) 노출 시간 증가 (48시간 > 72시간)
			2,000만 원	67만명 이상	96시간	참여자 수 증가 (63만 > 67만) 노출 시간 증가 (72시간 > 96시간)

주식회사 씨브이쓰리

CV3, Inc.

ADDRESS

서울 강남구 역삼로 165 팁스타운S1 5층 A

E-MAIL

jy@cv-3.com

PHONE

070 - 8656 - 1613